



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO:

Digitalização de processos e inserção na economia digital da Pro Island Tour

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102405

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a competitividade das PME

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: PROISLANDTOUR - PASSEIOS TURÍSTICOS, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10.071,00 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 10.000,00 €.

DESCRIÇÃO: A Pro Island Tour candidatou-se a este apoio com a intenção de resolver vários problemas, nomeadamente a gestão frágil da relação com o cliente, a inexistência de gestão documental, um baixo investimento na divulgação online da empresa, da marca e dos seus serviços e ainda a ausência de conteúdo rico e relevante para a sua persona

RESULTADOS: Com este projeto, a Pro Island Tour pretende desenvolver um CRM – software totalmente personalizado e adaptado ao seu modelo de negócio. Este software permitirá digitalizar os processos, diminuir a duplicação de processos, melhorar a organização através de um arquivo digital, efetuar e gerir marcações de agendamentos para tours e ainda analisar estatisticamente os KPI e índices de produtividade dos diferentes serviços e profissionais.

Esta iniciativa possibilitará ainda o desenvolvimento dos canais de comunicação (permitindo o aumento de leads qualificadas como o caso das redes sociais) de uma forma profissional e adequada ao público-alvo preferencial. Assim será elaborado conteúdo rico e original (Content Marketing) direcionado à sua persona e otimizado em termos de SEO (Search Engine Optimization) para reforço do posicionamento da empresa na web.

Por fim, será feita uma aposta no MyBusiness com o intuito de facilitar o acesso ao contacto direto com a empresa bem como posicionar, estrategicamente, a Pro Island Tour nos motores de busca Google.

Com este projeto, a Pro Island Tour almeja aprimorar o seu serviço e proporcionar aos seus clientes uma experiência de primeira classe, única e sempre focada no cliente.

Tipologias de Investimento: O investimento assume várias tipologias, as quais são representadas no gráfico seguinte:

