



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO:

Aquisição de viatura e equipamentos para atividades de animação turística na ilha Terceira

CÓDIGO DO PROJETO:

ACORES-03-0954-FEDER-100921

OBJETIVO PRINCIPAL:

Afirmar as empresas regionais e os seus produtos no mercado regional

ENTIDADE BENEFICIÁRIA:

PROISLANDTOUR - PASSEIOS TURÍSTICOS, LDA.

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 42.976,67 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 24.023,96 €

DESCRIÇÃO:

A empresa Prolslandtour – Passeios Turísticos, Lda., é uma sociedade constituída a 19 de agosto de 2016 para o desenvolvimento de atividades de animação turística.

RESULTADOS:

Este projeto prevê a aquisição de uma viatura e de equipamento para apetrechamento de quiosque. A ilha Terceira, pela sua planura, possui um aproveitamento alargado dos seus solos para atividades agrícolas. Por essa razão, a mancha florestal está confinada às zonas menos acessíveis, estando neste momento concentrada em três grandes áreas: Serreta, Reserva Natural da Serra de Santa Bárbara/Biscoito Bravo e Reserva Natural do Biscoito da Ferraria e Pico Alto. Todas estas zonas são atravessadas por caminhos de ligação em terra batida, inacessíveis a viaturas de duas rodas motrizes, e apresentam um potencial turístico bastante diferenciado do que normalmente é vendido na ilha: arquitetura e cultura. Os passeios são realizados em viaturas todo-o-terreno (jeep tours), para pequenos grupos, a vários pontos de interesse da ilha, alguns fora dos roteiros tradicionais do sector turístico. Este projeto tem impacto positivo num dos objetivos estratégicos para o turismo açoriano, nomeadamente na aposta em atividades de alto valor acrescentado, com enfoque na sustentabilidade e na valorização dos recursos endógenos. O principal enfoque deste investimento é o mercado turístico, o que permitirá a importação e retenção de divisas na ilha, o aumento qualitativo da oferta turística e da satisfação dos visitantes, inclusive nos meios rurais mais afastados dos centros urbanos. É ainda importante a valorização que se faz do meio rural, um produto turístico menos convencional na ilha, do seu património florestal, dos seus monumentos naturais, entre outros.

FOTOGRAFIAS:

